Programa de **FORMAÇÃO** para universidades

UNI CRED.edu

A Universidade
do portal **Sua**
Saúde Financeira

UNICRED

Um programa de formação voltado a estudantes universitários

em parceria com:

- SEBRAE
- IBMEC
- HACKMED
- UNICRED
- QUANTA PREVIDÊNCIA

UNI
CREDedu

Classificação: Interno

A ideia é **prepara-los para o início da vida profissional** levando o conhecimento necessário para que tomem decisões conscientes e construam uma vida financeira mais próspera.

O programa **não tem cunho comercial**. A proposta é, além de promover conhecimento de qualidade, **fazer com que esses alunos conheçam a Unicred.**

O programa é composto por uma ementa EXCLUSIVA para alunos da área da saúde e outra para alunos dos demais cursos.

EMENTA COMPLETA

1. **Gestão de Finanças Pessoais** (Unicred SC/PR);
2. **Começando a Investir** (UBR e Quanta Previdência)
3. **Introdução ao Empreendedorismo** (Sebrae);
4. **Fundamentos de Marketing Digital** (IBMEC)
5. **Inovação na saúde** (HACKMED)*

A ementa exclusiva para a área da saúde possui um módulo bônus de **INOVAÇÃO, pela Hackmed.*

Facilitadores

UNI
CREDedu

VIVIEN AUCAR

UNICRED SC/PR

Certificação de Especialista em Investimentos ANBIMA CEA

UNICRED

Gerente de Investimentos e Educação Financeira.
Formada em Administração com MBA em Finanças, Investimentos e Banking.
Especialista em Investimentos Anbima.
Planejadora Financeira pela PLANEJAR.
Instrutora do curso de Gestão de Finanças Pessoais do Banco Central do Brasil.

Autora de conteúdos do site suasaudefinanceira.com.br
Há mais de 10 anos promove a conscientização e independência financeira por meio de cursos, palestras e consultorias.

RAFAEL VIEIRA GARCIA

UNICRED DO BRASIL

Certificação de Especialista em Investimentos ANBIMA CEA

Especialista de Investimentos na Unicred
Formado em Administração.
MBA em Inteligência de Negócios.
CEA – Especialista em Investimentos Anbima.
12 anos no mercado financeiro.

Realiza consultorias de investimentos, seleção e acompanhamento de Fundos de Investimentos e Gestores.

MAYARA SANTOS MARRAFON

QUANTA PREVIDÊNCIA

QUANTA
PREVIDÊNCIA
COOPERATIVA

ANBIMA
PROFISSIONAL
CPA-20

ICSS
PROFISSIONAL
CERTIFICADO

Coordenadora de Educação na Quanta Previdência Cooperativa.
Bacharel em Administração.
Pós graduada em Finanças, Investimentos e Banking.
MBA Executivo Internacional em Gestão de Negócios.
Profissional certificada pelo ICSS e ANBIMA CPA-20.

Alvaro Riz de Barros

IBMEC

Professor universitário nos cursos de marketing, finanças, negócios e computação.
Mestre em engenharia de modelagem computacional com ênfase em inteligência artificial.
Pós-graduado em marketing.

Mais de 20 anos de experiência no mercado de tecnologia, tendo atuado em empresas nacionais e multinacionais do mercado de varejo, financeiro e saúde.
Atuou como gerente de sistemas na Sephora Brasil, onde era responsável pelo funcionamento de toda a estrutura tecnológica da loja on-line www.sephora.com.br, a maior loja de produto de beleza da América Latina

RAFAEL MUNERATO

SEBRAE

Médico Cardiologista e Arritmologista formado há 20 anos.
MBA em Gestão em Saúde pela FGV.
Empreendedor, sócio de 3 empresas.
Membro de conselhos de administração de empresa listada na Nasdaq e assessor de clínicas, hospitais e operadoras de saúde.

Desde 2006 atua na área de administração & medicina. Neste período executou trabalhos como diretor médico em hospitais do setor privado, público e medicina laboratorial.

- Médico formado pela Santa Casa de Misericórdia de SP
- Residência em Clínica Médica pela Santa Casa de Misericórdia de SP
- Residência de Cardiologia pelo InCor FMUSP
- Especialização em Arritmia Clínica pelo InCor FMUSP
- MBA de Gestão em Saude pela FGV
- Consultor de estratégia e acreditação em saúde do grupo Multivida Participações S/A - Maringá/PR
- Membro do Conselho de Administração da Afya (NASDAQ listed)
- Membro do Conselho de Gente Gestão e ESG da Afya (NASDAQ listed)
- Membro do Conselho de Inovação da Afya (NASDAQ listed)

LUCAS CÉZAR

SEBRAE

Designer que nasceu no mundo dos negócios e dos números.
Sócio fundador da empresa Perspective, que trabalha diretamente design de novos negócios trabalhando junto com empreendedores e negócios do bem para gerar inovação sob a perspectiva do capitalismo consciente.

Atua como facilitador do Sebrae em metodologias de inovação e criatividade, além de facilitar workshops de inovação, design thinking e ágil na Triple A.

Cauê Gasparotto Bueno

HACKMED

Médico formado pela USP
Fundador & CEO Hackmed
Student Intern na Harvard Medical School 2018
Membro do MIT Hacking Medicine 2018
Membro da Rede de Líderes – Fundação Lemann

módulo um

GESTÃO DE FINANÇAS PESSOAS

- Finanças pessoais e comportamentais;
- Perfil financeiro dos brasileiros;
- Longevidade e bônus demográfico;
- Realidade dos Aposentados X Autorresponsabilidade;
- Origem das dívidas e armadilhas do consumo;
- Esforço de poupança;
- O poder do tempo e dos juros compostos;
- Escolhas conscientes e crédito responsável;
- Controle do orçamento;
- Prioridades financeiras;
- Ferramentas para controle das finanças;
- Dicas para um planejamento financeiro eficiente.

COMEÇANDO A INVESTIR
(Planejamento de curto, médio e longo prazo)

módulo dois

- **Fundamentos da Economia**

Taxa de juros;
Inflação;
Câmbio;
PIB.

- **Perfil de Investidor**

Tolerância ao risco;
Horizonte de investimento;
Experiência com produtos financeiros.

- **Estratégias de Investimentos**

Renda fixa;
Renda variável;
Fundos de investimentos.

- **Montando uma carteira de investimentos**

Risco e retorno;
Diversificação;
Proteções;
Liquidez;
Avisos importantes.

- **Planejamento de Longo Prazo**

Estrutura previdenciária brasileira;
Descomplicando a previdência;
Incentivos tributários;
Planejamento sucessório.

módulo três

EMPREENDEDORISMO

- O que é empreendedorismo;
- Perfil do empreendedor;
- Como empreender e por onde começar;
- Definindo nicho de trabalho;
- Como se diferenciar no mercado;
- Aspectos importantes para ser um bom empreendedor;
- Gestão eficiente;
- Qualidade do serviço prestado;
- Ética e profissionalismo;
- Ouvindo seu cliente;
- Propósito e faturamento;
- Responsabilidades tributárias.

FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

módulo
quatro

- Compreendendo o ambiente digital;
- O que é marketing digital;
- Inbound x Outbound Marketing;
- Marketing de conteúdo;
- SEO e ferramentas de busca;
- Redes sociais;
- Estratégias de promoção de serviços de saúde nas redes sociais;
- Cases e exemplos práticos.

módulo cinco

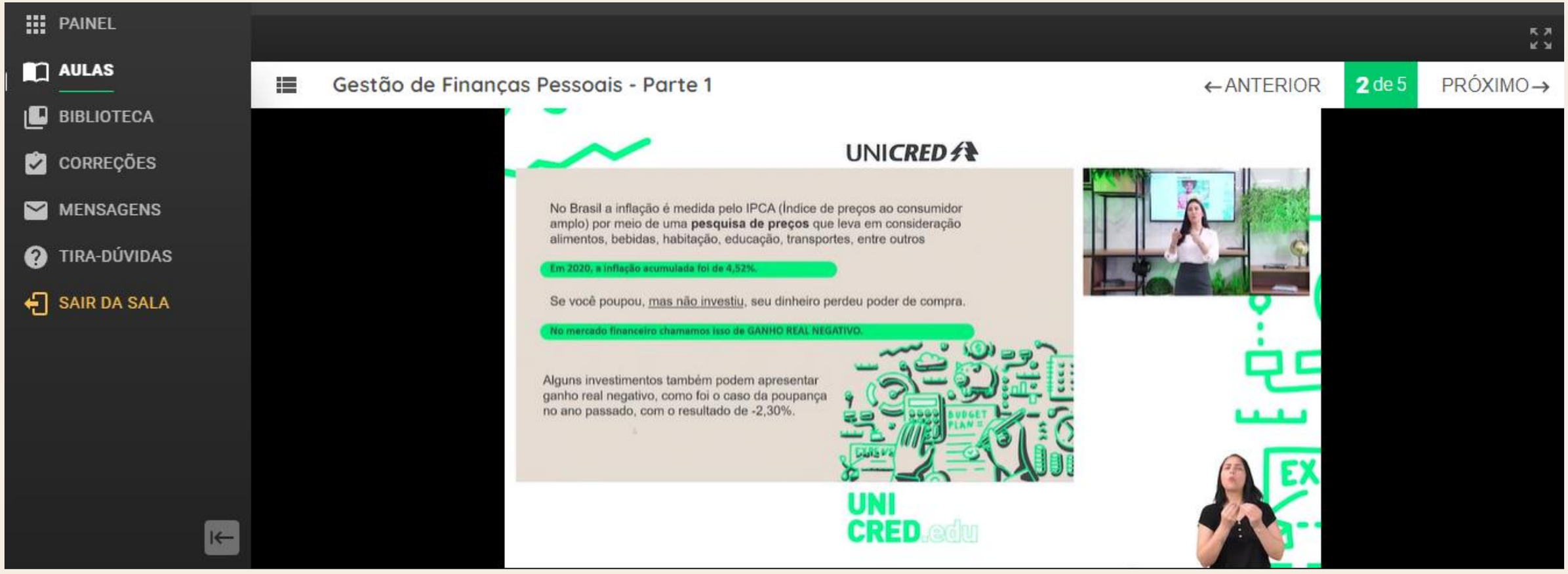
INOVAÇÃO NA ÁREA DA SAÚDE

- Mercado de Inovação em saúde;
- O que é o Hackmed;
- Introdução à inovação em saúde;
- Pilares da Inovação em saúde.

DINÂMICA

- Aulas EAD disponibilizadas via plataforma exclusiva (DOT);
- Prazo para conclusão: 30 dias;
- Material: Apostila em PDF;
- Certificado de conclusão digital.

PLATAFORMA EXCLUSIVA DOT DIGITAL GROUP



AVALIAÇÃO E CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO

Para ser aprovado o aluno deverá ter assistido a todos os módulos do programa e atingir nota mínima de 70% na avaliação final.

INSCRIÇÃO DE ALUNOS

- Os alunos realizarão a inscrição através do **link:** https://scpr.unicred.com.br/unicred-edu

- Este link será informado em todas as peças de comunicação do programa (como card whats app, email marketing, banners).

- No momento da inscrição é necessário informar a qual curso e universidade são vinculados. Isto permitirá a segmentação de ementas (5 módulos para alunos da saúde e 4 módulos para os demais cursos).

- Os inscritos receberão todas as informações por e-mail, além de lembretes quanto ao prazo de conclusão do curso.

OFERTA DIRECIONADA

Inicialmente, o programa Unicred.Edu será disponibilizado com EXCLUSIVIDADE às Universidades que firmarem parceira com a Unicred.

Para impulsionar estas conexões estratégicas, fechamos parcerias com AMPESC (Associação de universidades Particulares de Educação Superior de Santa Catarina) e ABPOLOS (Associação Brasileira dos Polos de Ensino à distância).

Estas entidades irão divulgar o programa de educação às suas Universidades associadas e, havendo interesse destas universidades, elas deverão entrar em contato com a Unicred (através do e-mail indicado) para agendarmos uma conversa de apresentação.

A partir disto, faremos o devido direcionamentos à cooperativa atuante em cada região

PEÇAS PARA DIVULGAÇÃO

Existem dois tipos de comunicação do programa, sendo um direcionado às UNIVERSIDADES e outro direcionado aos ALUNOS:

- Enxoval de peças B2B (Unicred convida às Universidades à conhecerem o programa)

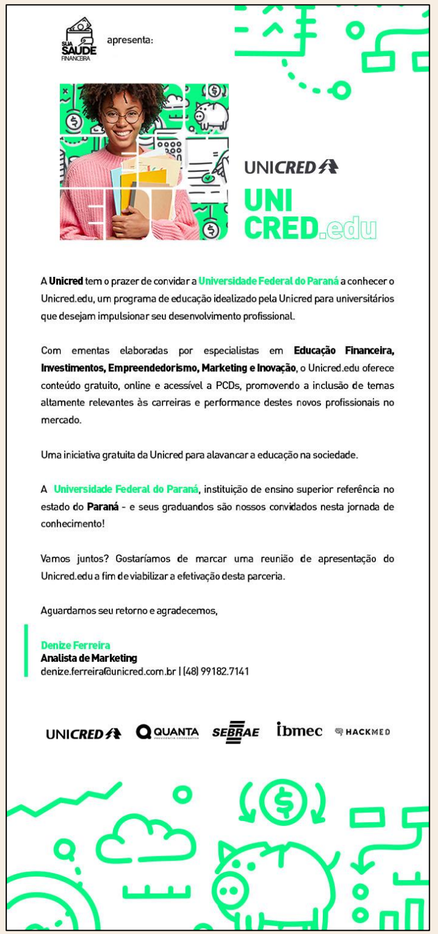
- Enxoval de peças B2B2C (Universidades convidam os seus alunos ao programa)
  Nas peças voltadas aos alunos, estará disponível o **link para inscrições** online (landing page);

COMUNICAÇÃO B2B

E-mail MKT, card WhatsApp para prospecção de parcerias junto a instituições de ensino superior.

O objetivo é fazer com que as universidades conheçam o programa Unicred.edu e firmem parceria com a Unicred para oferecer aos seus alunos.

Card WhatsApp



COMUNICAÇÃO B2B2C

Card WhatsApp, e-mail MKT e banner para que as instituições de ensino superior parceiras convidem seus alunos a se inscreverem no curso.

Card WhatsApp

CTA para a landing page: https://scpr.unicred.com.br/unicred-edu

Banner

Depois de realizada a apresentação do programa para uma Universidade, quais são os próximos passos?

A universidade que sinalizar interesse em aderir ao programa receberá da Unicred todas as peças para divulgação aos seus alunos (Enxoval B2B2C).

Importante ressaltar que o convite aos alunos deverá ocorrer por meio da Universidade (nós não podemos enviar comunicação diretamente em razão da LGPD).

Adicionalmente, a universidade deverá firmar parceria com a Unicred através do contrato de parceria (a seguir)

Como firmar a parceria com as Universidades:

O jurídico recomenda que seja formalizada a parceria por meio de contrato.

Disponibilizaremos todos os arquivos – contendo campos editáveis - em uma pasta nomeada
KIT DE ASSINATURAS UNICRED.EDU

- Contrato de Parceria
- Cláusulas Gerais
- Anexo 1 – Acordo de confidencialidade
- Anexo 2 – Termo de privacidade de dados]

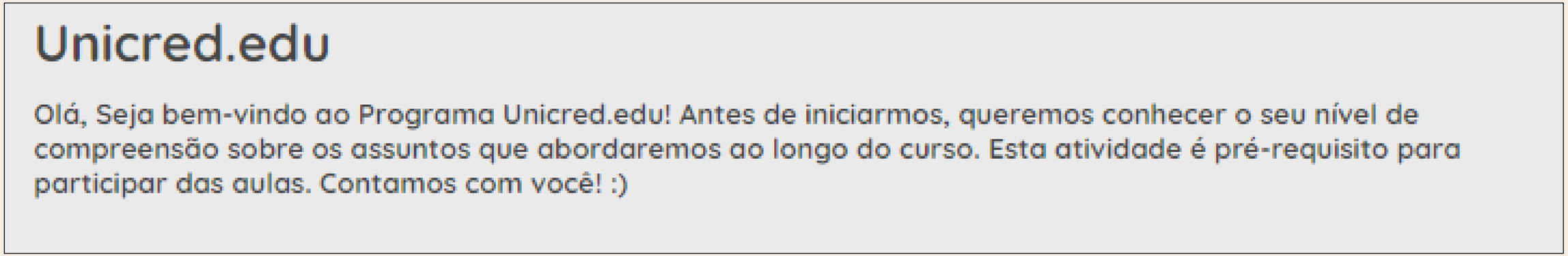
<u>Poderão estar previstas:</u>

- **Clausula de patrocínio por parte da** Unicred para universidades que alcancem determinada quantidade de alunos certificados no programa.
- **Validação da carga horária** do programa pela universidade como horas/aulas extracurriculares para os alunos certificados.

MENSURAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL

Para que seja possível medirmos e comprovarmos a mudança positiva gerada pelo programa, o aluno responderá um breve questionário inicial pela própria plataforma (pesquisa de comportamento financeiro) antes de assistir a primeira aula.

Este mesmo questionário será reaplicado 6 meses depois com todos os alunos certificados.



CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

- Como o aluno receberá o **Certificado de Conclusão**:
  Ao ser aprovado na avaliação final, o certificado digital será gerado automaticamente e ficará disponível no card do módulo de “Conclusão do Curso”. Nele constará a quantidade de horas/aula para possível validação de carga horaria extracurricular em sua universidade.

- A jornada de comunicação também prevê o envio de um **e-mail para os alunos concluintes**, com o seguinte texto:
  Olá (NOME), tudo bem?
  Parabéns por concluir o programa de formação Financeira e Empreendedora UNICRED.EDU!
  Esperamos que você tenha aproveitado esta jornada de aprendizagem e desejamos continuar fazendo parte da sua história.
  Conte com a Unicred para apoiá-lo na realização de seus projetos e na construção de uma vida financeira ainda mais próspera!
  QR CODE PARA O ONBOARDING DIGITAL
  Um abraço.

ABORDAGEM PÓS CURSO

- Após a conclusão do curso, iremos disponibilizar a relação de contatos dos alunos para as cooperativas, conforme autorização prevista na inscrição (em conformidade à LGPD)

  "Autorizo o envio de contatos por e-mail e/ou telefone através das instituições parceiras para compartilhamento de links de acesso às aulas, envio de apostilas, materiais didáticos, certificado de conclusão do curso e informações do curso e programa Unicred.edu. Os dados do aluno poderão compartilhados entre as instituições parceiras para fins relacionados ao curso realizado, bem como para envio de propostas e materiais de cunho comercial pela UNICRED de sua região."

Obrigada!

UNI
CREDedu

UNICRED